



Presente y futuro de las Pymes en la economía argentina

Dr. Javier González Fraga- Economista.

LAS IDEAS PRINCIPALES

- En términos cuantitativos las Pymes son el 99% de las empresas y representan el 81% del empleo y el 57% de las ventas totales.
- Desde otro enfoque la Pyme es la autentica organización capitalista, en el sentido de que es la única de la que nítidamente puede emerger una clase dirigente.
- La presencia de las Pymes representa solo el 15% de las exportaciones totales, pero en realidad son 400 mil las Pymes agropecuarias que exportan indirectamente.
- Es importante entender que las Pymes y las economías regionales son casi la misma cosa. Por poner un ejemplo, un poco más de un millón de hectáreas frutihortícolas generan la misma cantidad de empleos que las 26 millones de hectáreas de cereales.
- Las Pymes son más competitivas que las empresas grandes, pero el mercado discrimina contra ellas porque el mercado no funciona como en teoría debería. Si los bancos tuvieran más información, los costos del crédito serían menores.
- Los desafíos de la Argentina para los próximos años son crear más y mejores empleos para crear una sociedad más equitativa, incrementar las exportaciones y generar recursos fiscales.
- Si resolvemos esos desafíos, creo que las Pymes van a generar una clase dirigente como la que teníamos hace veinte años en Argentina.
- Propuestas para las Pymes: Modernizar el Banco Nación, simplificar y reducir el régimen impositivo, fomentar las exportaciones y facilitarles el acceso a la propiedad de la tierra, tanto rural como urbana.

ACERCA DEL DISERTANTE

Es Lic. en Economía egresado de la UCA (1971) y Candidato Doctoral. Cursó estudios en el London School of Economics (1969/70) y Fellow en el Center For International Affairs, de Harvard University (1990). Es Profesor Titular Ordinario en la UCA. Es Asesor Económico Financiero desde 1975 y hoy se desempeña como Coordinador General del ICEDE, organización que constituye los equipos técnicos de Roberto Lavagna. Es Miembro del Directorio de Peugeot PSA, además de Conferencista y Columnista en diversas publicaciones. Fue Presidente del Banco Central en dos oportunidades -entre 1989 y 1991-, Vicepresidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires -entre 1994 y 1999-, Director General del Inst. Argentino de Mercados de Capitales entre -1992 y 1999-, Miembro del Directorio de Empresas Públicas -en 1987-, Socio Fundador de GF Macroeconomía S.A. -desde 1978 hasta 1989- y Profesor con Dedicación Especial en la UCA.

SINTESIS EJECUTIVA

Quiero decirles que viví muy de cerca el nacimiento del Movimiento Productivo Argentino y que también compartía con Eduardo Duhalde y Carlos Brown allá por el año 2002, esa idea de que iba a ser relativamente sencillo recuperarnos si desde el gobierno se tomaban las decisiones correctas. Por eso estoy muy contento de acompañarlos y realmente me siento muy cercano a este movimiento.

Yendo al tema de esta disertación, primero les diré que lo que tiene que ver con Pymes yo lo he aprendido en la práctica, como empresario Pyme, y por eso le tengo tanto cariño a la institución "Pyme". Ahora sí, quiero explicarles algunas ideas que yo creo son centrales.

En primer lugar las Pymes, en términos cuantitativos, son la columna vertebral del sistema productivo de un país. En Argentina, el 99% de las empresas son Pymes que representan el 81% del empleo y el 57% de las ventas totales. Cuando hablamos de Pymes estamos hablando de economías regionales que abarcan a todo el país, que lo cubren ampliamente en su totalidad geográfica.

Adicionalmente y desde otro enfoque yo pienso que la Pyme es la autentica organización capitalista, en el sentido de que es la única de la que nítidamente emerge esa función del empresario que tan bien describió Joseph Schumpeter haciendo referencia al hombre que no decide una inversión solamente por la tasa de retorno que maximiza su utilidad como dice la teoría, sino porque tiene que mejorar su producto siendo ese su verdadero compromiso; ese espíritu emprendedor es la llama sagrada del capitalismo y está mucho más presente en las Pymes que en las multinacionales donde a veces las consideraciones tienen que ver con las comisiones que se pagan o con fusiones y en las que los dueños realmente son anónimos.

En nuestro país, la presencia de las Pyme representa solo el 15% de las exportaciones totales y por ello las subestiman. El sector agropecuario es paradigmático en ese sentido pero hay que decir que, en realidad, son 400 mil las Pymes agropecuarias que exportan indirectamente.

Aún así, Chile y Brasil tienen menos Pymes exportadoras que Argentina. En el otro extremo países como Italia y España, están teniendo exportaciones de Pymes por arriba del 50% del total y yo creo que este debería ser claramente un objetivo de la Argentina.

Desde un punto de vista sectorial vemos que las Pymes están en todas las actividades y no solo en el sector agroindustrial ó de las economías regionales. La situación en muchos casos tiene que ver con el desarrollo de emprendimientos que nacen gracias al financiamiento de familiares y amigos porque el sector bancario no contempla sus necesidades de crédito. Ese es el espíritu de las Pymes y de allí debemos entender cómo hay que tratarlas.

En este sentido es necesario entender que el empresario Pyme sabe llenar formulario y presentar proyectos, pero si se dedica full time a ello deja de vender, deja de dedicar su tiempo a producir y ahí está el primer problema. Realmente hay que entender que la simplificación de los trámites para la obtención de créditos y compensaciones -como las que ofreció el gobierno al sector Pyme del campo hace unos días- es un tema central en las Pymes.

Volviendo a lo que decíamos antes, es sumamente importante entender que las Pymes y las

"Cuando a comienzos del 2002 todo el mundo disfrutaba casi haciendo pronósticos apocalípticos, éramos muy pocos los que realmente sosteníamos públicamente que el país iba a salir bien".

"Al verdadero empresario capitalista se lo encuentra en la Pyme y creo que esto es un tema central para entender como hay que tratarlas".

"Yo creo que la legislación ha sido muy dura con las Pymes porque las considera como empresas iguales que las grandes, pero en chiquito".

"Hay que entender realmente como funciona una Pyme para realmente legislar, como ya se ha hecho en Europa, especialmente para que crezca este sector en la economía".

SINTESIS EJECUTIVA

economías regionales son casi la misma cosa. Lo que las diferencia es que las economías regionales funcionan especializadas en algún producto de alguna región y tienen algunas características que las invita a organizarse tipo cluster, en donde el desarrollo de los conocimientos hacen posible una especialización productiva en una misma zona. En términos comparativos y para ver la importancia de las Pymes desde el punto de vista de las economías regionales, tenemos que, por ejemplo, un poco más de un millón de hectáreas frutihortícolas en Argentina generan la misma cantidad de empleos primarios que las 26 millones de hectáreas de cereales sembradas.

Claro que para tener empleos bien pagos tenemos que tener actividades competitivas y realmente creo que las Pymes pueden ser competitivas. Las Pymes, de hecho, son más competitivas que las empresas grandes, pero el mercado discrimina contra ellas porque el mercado no funciona como la teoría dice que tiene que funcionar, porque existen fallas en el mercado e información imperfecta. De hecho, las Pymes quiebran porque tienen altas tasas de interés y no al revés como argumentaban algunos economistas en la década de 19 para justificar las altas tasas de los bancos. La verdad es que si los bancos tuviesen toda la información, las Pymes recibirían préstamos mucho más fáciles que las empresas grandes y en condiciones mucho mejores.

Justamente, en Estados Unidos fue formada una corporación estatal dedicada a las Pymes especialmente con el objetivo de simplificar la información y hacerla accesible a los bancos. En Europa por su parte, más concretamente en España e Italia, hay regímenes especiales para promover al sector Pyme exportador librándolo de normativas restrictivas que dificultan su actividad y también hay consorcios de exportación que impulsan el comercio internacional. Fíjense qué tan distinto es el criterio que tienen estos países centrales respecto a la Argentina, en donde las normativas que hay que cumplir restringen y hasta excluyen de la posibilidad de exportar a las Pymes. Tenemos que impulsar políticas en esos sentidos.

Las Pymes son trabajo-intensivas y por eso los altísimos costos laborales que tienen en la Argentina, que alcanzan el 60% del salario del bolsillo, significan una discriminación. La competitividad no es solo una cuestión cambiaria, que entiendo es muy importante; la competitividad cambiaría con el tiempo se diluye y por eso hay que reforzarla con una estructura impositiva que tenga en cuenta a las Pymes. Modelos a seguir en este sentido son los de Italia y España, en donde todo el papelerío relacionado con la gestión legal de una Pyme está simplificado al extremo.

Luego de este panorama, paso ahora a enumerar los desafíos de la Argentina para los próximos años. En primer lugar, lograr más y mejores empleos para crear una sociedad más equitativa. Para que esto sea posible, hay que incrementar las exportaciones en volumen, pero también en valor agregado, liderando el crecimiento. El modelo basado en el consumo interno está agotándose y por eso es necesario desarrollar el sector exportador para evitar las presiones inflacionarias -claro que esto debemos hacerlo pensando que las exportaciones tienen que complementar al consumo interno y no competir con el-. Por último, es importante generar recursos fiscales. En ese sentido tenemos que alentar actividades que paguen impuestos, y no que estén condenadas a la informalidad.

Si resolvemos esos desafíos, creo que las Pymes van a generar una clase dirigente como la que teníamos hace veinte años en Argentina y como la que tiene Brasil o Chile. Estos últimos son dos

“Si queremos construir una sociedad más igualitaria, una sociedad donde vuelva realmente el trabajo a ser la causa de la generación de la riqueza, tenemos que pensar en más empleos bien pagos”.

“Los argentinos nos la pasamos hablando de la importancia de generar empleo y tenemos un sistema tributario que castiga al que genera empleo”.

“Los planes de negocios los tienen que hacer los banqueros. A las Pymes tienen que hacerles diez preguntas, meterlas en una computadora y que salga el plan de negocios. Si la Pyme se pone a hacer un plan de negocios, ese día la empresa va para atrás. Ese rol lo tiene que ocupar el Banco Nación”.

SINTESIS EJECUTIVA

países que hace muchos años entendieron la importancia de la industrialización y del estímulo a las Pymes y han sido consecuentes y por eso hoy tienen una clase dirigente que nosotros miramos con un poco de envidia.

Resumiendo y para finalizar, les presento varias propuestas. En primer lugar, hay que modernizar al Banco Nación en el sentido de convertirlo en el Banco Pyme. Para esto la Secretaría Pyme que hoy depende del Ministerio de Economía, debería ser llevada al banco, para que esté cerca de las necesidades del empresariado pyme. Además, les propongo llevar a 1000 las sucursales del Banco Nación, para que realmente estén en cada lugar en donde hay pymes. Por otra parte, tenemos que especializar a los gerentes que tiene el Banco Nación para que cuenten con estudios de mercado que les permitan ir a visitar a las pymes y proponerles invertir, invirtiendo el orden del proceso de otorgamiento de créditos. Este nuevo Banco Nación debería dar garantías a los bancos privados para que trabajen con las Pymes pero no corran los riesgos de las Pymes porque sino todo se encarece muchísimo. Por último, sería necesario que promueva la asociatividad pyme para arribar a nuevos mercados

En segundo lugar es necesario simplificar y reducir el régimen impositivo de las pymes para aliviar la presión fiscal prohibitiva que estas padecen pero también para mejorar la recaudación, porque si se simplifican los trámites y se bajan algunos impuestos, la recaudación va a aumentar vía el blanqueo de la actividad económica que hoy no paga nada. Lograr la ventanilla única para todos los trámites en el sector público sería muy útil en este sentido

Acto seguido está el tema del fomento a las exportaciones de las Pymes. Para esto hay que promover los acuerdos bilaterales por sobre los regionales entre bloques, siguiendo el ejemplo de la política de acuerdos que tiene Chile y que le permite vender a un mercado que es 40 veces mas grande del que accede Argentina.

El último punto, y con esto termino, es el acceso a la propiedad de la tierra, tanto rural como urbana, tanto de la destinada para vivir como para producir. Nuestro país presenta una cantidad muy grande de situaciones irregulares con respecto a la propiedad de la tierra que podrían modificarse para mejorar su utilización. Por poner solo un ejemplo en este sentido, el Banco Nación tendría que decidir expeditivamente si ejecuta ó libera las propiedades sobre las que pesan hipotecas y juicios de ejecución, porque si no sus propietarios actuales no las utilizan como un recurso productivo y no invierten en ellas, paralizando a la producción.

Esto creo que es lo central y con esto mismo doy por concluida la exposición. Les agradezco que hayan venido.

“El que está en la informalidad no crece, no exporta, no logra invertir y entonces está condenado a la mediocridad. Es un tema que creo tenemos que superar”.

“Yo creo que el ideal de las grandes empresas que nos quisieron vender en la década de 1990 de la mano de las privatizaciones está agotado. No da para más”.

“Es enorme la cantidad de tierras hipotecadas hoy en la Argentina y lamentablemente sus propietarios no pueden invertir porque no son dueños reales de sus tierras”.